



Сохраним историю для потомков

Современный поселок Долинка как бывший центр Карагандинского исправительно-трудового лагеря во многих своих чертах сохранил атмосферу и общий вид лагерной окраины страны. В 30-40-е годы, когда Карлаг набирал силу, его администрация прилагала значительные усилия по благоустройству, озеленению и поддержанию престижа «лагерной столицы». В Долинке регулярно проходили показательные выставки достижений сельского хозяйства, совещания руководства лагерных отделений, отмечались советские праздники, проводились соревнования, фестивали. Один из бывших заключенных лагеря Г. Левин писал в своих воспоминаниях: «В Карлаговское время это был цветущий уголок, оазис в пустыне. Грандиозная оросительная система, шумящие среди степей леса и дубравы. Поселок Долинка утопал в зелени».

В настоящее время в Долинке сохранились только мемориальные места и объекты, имеющие свои лагерные истории. Это длинные барачного вида или округлые дома с двускатными крышами, низкие саманные мазанки или руины зданий. Все, что можно было, люди постарались приспособить под жилье: бывшие женские бараки, дома для охранников, дом для лагерных начальников, роддом, типографию, дом техники. В Долинке можно увидеть немало зданий в стиле сталинского неоклассицизма - это генеральский и офицерские дома, представительное здание больницы и, конечно же, бывшее здание управления Карлага. Величественное 2-х этажное здание было построено силами тысяч заключенных за короткий период 1933-1935 годов. Здесь в настоящее время располагается Музей памяти жертв политических репрессий.

Музей включает в себя разнообразные направления деятельности, позволяя каждому посетителю прикоснуться к истории Карлага. Среди главных задач работы культурного объекта - приобщение людей к богатому историко-культурному наследию региона, содействие развитию познавательного интереса к жизни края, его прошлому.

Основной функцией музея было и остается сохранение и пополнение коллекции. В 2021 году музейное собрание увеличилось на 938 единиц, из них основного фонда - на 422 экспоната, который на сегодняшний день составляет 5612 единиц. К 60-летию города Шахтинска сотрудниками была проведена акция «Сохраним историю для потомков», задачей которой стала поисково-собирательная работа документов и фотографий людей, которые внесли вклад в развитие и становление города, а также документальных свидетельств, рассказывающих об истории организаций региона.

Традиционно для музея и экспозиционно-выставочная деятельность. В 2021 году к юбилейным датам и важным историческим событиям были организованы 60 выставок. В целях эффективного и рационального использования площади, а также получения дополнительной информации об истории политических репрессий, в 2022 году планируется открытие новых экспозиционных залов на цокольном этаже музея.

Продолжается работа по расширению услуг, повышению качества обслуживания с целью привлечения новой аудитории, в том числе школьников, молодежи, а также людей с ограниченными возможностями. В прошлом году проводились инклюзивные акции «Музей для всех», «Помоги ребенку». Музей принимал активное участие в организации и проведении многих благотворительных мероприятий для малообеспеченных, многодетных семей, а также лиц с

ограниченными возможностями. Несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию, в 2021 году музей посетило 28 147 человек, было про-

работают в цифровом культурном пространстве: используются автоматизированные учетные системы, оцифровываются фонды музея, сканируются все, что связано с учетной деятельностью. В качестве дополнительного материала для педагогов на информационной площадке Ютуб были представлены видеоролики по истории Казахстана. Также в целях популяризации музея и развития внутреннего туризма разработан уникальный экскурсионно-образовательный проект «Живые уроки», который позволяет не только расширить, но и закрепить знания по утвержденной школьной программе с учетом разных возрастных групп. Эти «живые уроки» проводятся с целью «визуализации» школьного материала, они направлены на усовершен-

ческим страницам нашей истории. В современную цифровую эпоху, находясь в любой точке мира, прямо из дома, в удобное время, любой человек может побывать в музее. Огромный интерес у пользователей вызвал виртуальный тур, благодаря которому была возможность совершить прогулку не только по музейным залам, но и по объектам Карлага, сохранившимся до нашего времени. Поклонники качественных зрелищных программ не забыли предыдущие ночные мероприятия 2012-2019 годов. В 2021 году акция «Ночь в музее» прошла в онлайн-режиме. Контент был подготовлен из целого ряда онлайн-мероприятий, включая экскурсионные программы по экспозициям зала. В течение нескольких часов пользователи соцсетей могли видеть основные сюжеты акции «Ночь в музее» за предыдущие годы с участием всех сотрудников музея. Используя метод театрализации с «ожившими экспонатами», были воссозданы события трагического прошлого страны на основе архивных документов, исторических справок и воспоминаний. В одном из роликов проекта представлен востребованный современный способ оформления экспозиции - видеопроекция. С помощью проектора пространство музея оживило и превратилось в часть экспозиции, передав драматизм и атмосферу сцены расстрела заключенного.

Этот музейный онлайн-проект, как и многие другие, изменил жизнь людей во время карантина, он способствовал формированию верного представления о нашей истории.

Радует, что наши инициативы получили высокую оценку. В рамках проведения республиканского фестиваля организаций и работников сферы культуры и искусства «Рухани - қазына 2021» Музей памяти жертв политических репрессий п. Долинка стал победителем в номинации «Лучший музейный онлайн-проект 2021 года».

Новый формат работы музея будет функционировать и по окончании карантинных мер. Однако живого соприкосновения с культурой никто не отменял. Ни один виртуальный проект не заменит настоящий визит в музей, поэтому мы надеемся, что количество посетителей не уменьшится, а будет только увеличиваться. Со своей стороны, мы обеспечим самые яркие впечатления и эмоции!

Хочется обратиться ко всем жителям Шахтинского региона с просьбой поддержать наши инициативы и подписаться на социальные странички музея, а для сохранения историко-культурного наследия и пополнения фондов оказать содействие в поисково-собирательной работе.

Наши данные: сайт: www.karlagmuseum.kz, электронная почта: museumdolinka@mail.ru, Инстаграм: [@karlagmuseum](https://www.instagram.com/karlagmuseum/), Фэйсбук: <https://m.facebook.com/pages/%D0%9A%D0%930/1660385514233923>, Ютуб-канал: <https://www.youtube.com/channel/UCP-k81CsX0tea2SVAuyRjRg>, ВК: <https://vk.com/public176724933>, ОК: <https://ok.ru/group/63253933850656>, Тикток: <https://vm.tiktok.com/ZSeUThxue/>.

С. Байнова, руководитель Музея памяти жертв политических репрессий п. Долинка



ведено 1913 экскурсий. Социальная изоляция, карантин и другие меры подтолкнули переосмыслить методы работы, поэтому наша деятельность осуществлялась в онлайн - и оффлайн-режимах.

Цель любого музея сегодня - найти новые приемы, с помощью которых у людей создастся ощущение полного погружения в историю, получится осмыслить прошлое. Современный человек постоянно находится в информационном пространстве, общаясь в социальных сетях, заходя на Интернет-сайты. Сейчас подрастает поколение с принципиально новым форматом восприятия информации, можно сказать - воспитанное цифровой средой. Стремясь заинтересовать аудиторию, коллектив учится по-новому с ней обращаться с помощью современных технологий, и эти решения позволяют создавать максимально наглядный, удобный и эффективный с точки зрения восприятия контент, обеспечивая при этом комфорт посетителей. Сегодня музейные специалисты успешно

ствование воспитательно-образовательного процесса за счет посещения музея, что способствует повышению интеллектуального, культурного, духовного уровня и воспитанию в молодом поколении духа патриотизма, любви к родному краю.

Благодаря новым технологиям удалось сохранить внимание посетителей, вовлекая их в прямое взаимодействие с экспозициями музея. В 2020-2021 годах Музеем памяти жертв политических репрессий п. Долинка был реализован новый формат работы с аудиторией в Интернете, с использованием основных трендов, форматов и принципов из мировой практики. После разработки коммуникационной стратегии и определения цели, задач и эффективности был запущен инновационный музейный онлайн-проект «Перезагрузка. Карлаг. #lovinghistory - «Ожившая история», благодаря которому пользователи могут ощутить себя путешественниками во времени. Содержание проекта направлено на привлечение интереса аудитории к траги-