

Ставка на развитие

СДЕЛАНО В ШАХТИНСКЕ

Как мудро заметил известный поэт «Каждый выбирает по себе...». Причем, не только дорогу в жизни, но и свою сферу в бизнесе. В конце 90-х судьба занесла Сержана Тажикова в Шахтинск. С работой в те времена в городе было очень напряженно, даже при наличии двух дипломов о высшем образовании, которые были у молодого человека. Чтобы содержать семью, пришлось попробовать свои силы в бизнесе. Начинал с самого простого и не очень престижного - приема оборотной стеклосуды. Несмотря на то, что дело поставил, как говорится, на ноги, душа к нему не лежала. Дальше - больше. Религиозные убеждения и вовсе заставили Сержана Толеутаевича отказаться от стекольного бизнеса. И вновь человек оказался на распутье. Но теперь уже в активе у него был небольшой коллектив, приобретенное в частную собственность здание бывшего магазина «Росинка». Имеющиеся площади позволяли развернуть какое-либо производство. Выбор истинно верующего С.Тажикова выпал на халал-продукцию. В Китае предприниматель приобрел линию по производству лапши быстрого приготовления. В течение нескольких месяцев коллектив предприятия под руководством начальника производства Е.Омарова дорабатывал оборудование и сумел переоснастить его на производство бесбармачной лапши. Параллельно шло обучение персонала. Затем началась отработка технологических процессов. Выстроить технологию, кстати, помогли специалисты аналогичного малазийского предприятия. А примерно год назад шахтинская фирма С. Тажикова «Ихлас-7» приступила к выпуску своей продукции под торговым брендом «Халал-Муслим».

Несведущие в религиозных тонкостях недоумевают: лапша и халал?

- Да, не только мясо, колбаса, но и лапша, и макаронные изделия могут быть отнесены к категории халал - продукции, если при их производстве не используются красители и различные химические добавки, - поясняет Сержан Тажиков. - Муки и воды испокон веку было достаточно для производства лапши. Затем же для потребителей был придуман миф об использовании яиц. На самом же деле практически всегда применяются красители. Мы на своем производстве полностью исключили эти добавки. Наша продукция - экологически чистая и здоровая пища без генно-модифицированных компонентов.

Производительность оборудования - 500 кг в сутки. Дополнительная оснастка, которую тоже приобрели в Китае, в ближайшем будущем позволит расширить ассортимент, приступить к выпуску суповой и лагманной лапши. Товарный вид продукции придает и современная упаковка.

Произвести - это в бизнесе полдела. Не менее важно - найти потребителя, реализовать. «Ихлас-7» обходится без посредников. Его торговые агенты собирают заявки в магазинах региона. Фирма сама же доставляет товар. Изучив рынок, С.Тажиков пересмотрел ценовую политику. Сегодня лапша «Халал-Муслим» - упаковка 250 г - стоит всего 40 тенге, что значительно дешевле такой же продукции под другими торговыми брендами. Ниже цена - выше объем продаж. Это - закон рынка.

Расширение производства - вопрос на перспективу. Средства для этих целей нужны немалые. Воспользоваться кредитом банка не позволяют религиозные убежде-

ния: по канонам шариата мусульманин не может брать деньги в долг под проценты. Будучи на II Астанинском экономическом форуме, Сержан Толеутаевич услышал обнадеживающую информацию: Исламский банк развития расширяет свое сотрудничество с Казахстаном. А это значит, что его поддержкой смогут воспользоваться бизнесмены, исповедующие ислам.

А пока С. Тажиков планирует другое не менее важное по нынешним временам дело - открытие социального магазина. Размещаться он будет на первом этаже бывшей «Росинки». Карагандинская дистрибьютерская компания, соучредителем которой является предприниматель, уже открыла два таких предприятия торговли в областном центре. На очереди - Шахтинск. Бизнесмен заверяет, что цены на продукты питания здесь будут самые низкие в регионе. Пока же в помещении будущего магазина «Купец Фарали» устанавливается торговое оборудование, готовится специальная компьютерная программа. Открытие торговой точки - не за горами.

Социальный магазин - маленький пример социальной ответственности отечественного бизнеса, к которой призывает Глава государства. Именно так расценивает свое решение Сержан Тажиков. Пережить финансовый кризис будет легче, если не только государство поддержит предпринимателей, но и они, в свою очередь, откликнутся на призыв решать проблемы сообща.

В.Рустамова